

# HASHTAG LAB

## Cinco ejercicios de lectura contextual

Quince publicaciones ficticias para analizar por qué se usan los hashtags y cómo pueden orientar la ruta de una publicación.

### POR QUÉ APARECEN LOS HASHTAGS

Una misma etiqueta puede cumplir varias funciones. Las cuatro categorías orientan la lectura; no indican por sí solas un nivel de riesgo.

#### Visibilidad

Ampliar el alcance y llegar a nuevas audiencias.

#### Aspiración

Asociar una actividad con dinero, estatus o éxito.

#### Identidad y territorio

Marcar pertenencia, lealtad o ubicación.

#### Interacción

Invitar a comentar, pedir información o pasar a privado.

### REGLA DEL LABORATORIO

No clasificar. Leer la ruta completa: publicación, cuenta, audiencia, comentarios, contacto privado y acción solicitada.

### ACUERDOS DE FACILITACIÓN

- Trabajar únicamente con las publicaciones ficticias del cuaderno.
- No solicitar acceso a teléfonos, perfiles o conversaciones personales.
- Permitir participar sin compartir experiencias personales.
- No convertir etiquetas aisladas en pruebas ni listas de vigilancia.
- Si aparece una revelación, detener la actividad y aplicar CUIDA.

### CÓMO USAR LOS EJERCICIOS

1. Identificar la función posible de las etiquetas. 2. Revisar la cuenta y el mensaje completo. 3. Observar la acción solicitada. 4. Anotar lo que falta verificar. 5. Justificar la lectura con el contexto.

# Alcance no es intención

¿Qué amplifica la etiqueta y hacia dónde conduce la publicación?

Cuenta ficticia

@club\_atletismo

Resultados del torneo intercolegiado. Clasificaciones completas en la web del club. #fyp #parati

LECTURA DE LA RUTA

¿Quién publica?

¿Qué promete?

¿Qué solicita?

¿Qué falta verificar?

Cuenta ficticia

@ruta\_cultural

Agenda cultural del fin de semana: teatro, muralismo y cine comunitario. #viral #colombiaviral

LECTURA DE LA RUTA

¿Quién publica?

¿Qué promete?

¿Qué solicita?

¿Qué falta verificar?

Cuenta ficticia

@ingreso\_inmediato

Pago hoy. Cupos limitados. Solo gente seria. #todoelmundo #paratiiiiiiiiii #dm

LECTURA DE LA RUTA

¿Quién publica?

¿Qué promete?

¿Qué solicita?

¿Qué falta verificar?

LECTURA DEL CONJUNTO

¿Qué elementos permiten comprobar cada publicación?

¿Dónde aparece presión, secreto o traslado a privado?

¿Qué información falta antes de actuar?

# ¿Trabajo verificable o promesa sin condiciones?

¿Qué se promete y qué información falta?

CUENTA FICTICIA

@feria\_empleo\_local

Feria de empleo: empresas participantes, horarios y requisitos disponibles en el portal municipal.  
#trabajo #trabajoduro

LECTURA DE LA RUTA

¿Quién publica?

¿Qué promete?

¿Qué solicita?

¿Qué falta verificar?

CUENTA FICTICIA

@vida\_al\_maximo

Otra noche celebrando resultados.  
#facturando #tumbados

LECTURA DE LA RUTA

¿Quién publica?

¿Qué promete?

¿Qué solicita?

¿Qué falta verificar?

CUENTA FICTICIA

@plata\_en\_un\_dia

Sin experiencia. Dinero de una. La ruta se entrega por privado. #platafacil  
#camellandoando #info

LECTURA DE LA RUTA

¿Quién publica?

¿Qué promete?

¿Qué solicita?

¿Qué falta verificar?

LECTURA DEL CONJUNTO

¿Qué elementos permiten comprobar cada publicación?

¿Dónde aparece presión, secreto o traslado a privado?

¿Qué información falta antes de actuar?

# ¿Comunidad o deuda de lealtad?

¿La pertenencia permite decidir o exige demostrar lealtad?

Cuenta ficticia

@biblioteca\_barrial

Red abierta de apoyo escolar. Encuentro del jueves en la biblioteca. #apoyo

LECTURA DE LA RUTA

¿Quién publica?

¿Qué promete?

¿Qué solicita?

¿Qué falta verificar?

Cuenta ficticia

@equipo\_del\_barrio

Gracias por otra temporada. El equipo sigue unido. #realesparasiempre

LECTURA DE LA RUTA

¿Quién publica?

¿Qué promete?

¿Qué solicita?

¿Qué falta verificar?

Cuenta ficticia

@los\_firmes\_00

Aquí solo entran los firmes. La lealtad se prueba en el grupo privado. No compartir. #firmesconlosfirmes #real #activo

LECTURA DE LA RUTA

¿Quién publica?

¿Qué promete?

¿Qué solicita?

¿Qué falta verificar?

LECTURA DEL CONJUNTO

¿Qué elementos permiten comprobar cada publicación?

¿Dónde aparece presión, secreto o traslado a privado?

¿Qué información falta antes de actuar?

# El territorio aporta contexto, no una conclusión

¿La ubicación informa o se utiliza para dirigir una solicitud?

CUENTA FICTICIA

@festival\_regional

Programación pública de danza y música tradicional. Sedes y horarios en el enlace oficial. #cauca #nariño

LECTURA DE LA RUTA

¿Quién publica?

¿Qué promete?

¿Qué solicita?

¿Qué falta verificar?

CUENTA FICTICIA

@senderos\_colombia

Fotografías de la ruta ambiental autorizada. #montañasdecolombia #putumayo

LECTURA DE LA RUTA

¿Quién publica?

¿Qué promete?

¿Qué solicita?

¿Qué falta verificar?

CUENTA FICTICIA

@ruta\_disponible

Trabajo de ruta esta noche. Enviar ubicación. Detalles únicamente por privado. #catatumbo #patíño #dm

LECTURA DE LA RUTA

¿Quién publica?

¿Qué promete?

¿Qué solicita?

¿Qué falta verificar?

LECTURA DEL CONJUNTO

¿Qué elementos permiten comprobar cada publicación?

¿Dónde aparece presión, secreto o traslado a privado?

¿Qué información falta antes de actuar?

# De la publicación al mensaje privado

¿En qué momento la publicación deja de informar y comienza a presionar?

CUENTA FICTICIA

@centro\_formacion

Inscripciones abiertas. Requisitos y formulario en el sitio oficial. #info

LECTURA DE LA RUTA

¿Quién publica?

¿Qué promete?

¿Qué solicita?

¿Qué falta verificar?

CUENTA FICTICIA

@voluntariado\_parque

Jornada abierta de limpieza. Organización responsable, horario y punto de encuentro publicados. #activo #apoyo

LECTURA DE LA RUTA

¿Quién publica?

¿Qué promete?

¿Qué solicita?

¿Qué falta verificar?

CUENTA FICTICIA

@cupos\_ya\_24

Hay cupos. No preguntar en comentarios. Escribir por DM. Responder #activo para entrar. #info #dm

LECTURA DE LA RUTA

¿Quién publica?

¿Qué promete?

¿Qué solicita?

¿Qué falta verificar?

LECTURA DEL CONJUNTO

¿Qué elementos permiten comprobar cada publicación?

¿Dónde aparece presión, secreto o traslado a privado?

¿Qué información falta antes de actuar?

# Lecturas sugeridas

ALCANCE

Alcance no es intención

- 01 La cuenta y la actividad pueden comprobarse. La publicación conduce a información pública.
- 02 Las etiquetas buscan circulación. La actividad, los lugares y el programa están identificados.
- 03 La preocupación aparece por la oferta ambigua, la urgencia, el filtro de pertenencia y el traslado a privado; no por las etiquetas de visibilidad.

PROMESA

¿Trabajo verificable o promesa sin condiciones?

- 01 La convocatoria presenta responsables, condiciones y un canal público para verificar la información.
- 02 La publicación construye una imagen de éxito, pero no contiene por sí misma una invitación o solicitud.
- 03 Se combinan dinero inmediato, actividad poco clara y ocultamiento de la ruta. Es necesario detenerse y verificar antes de responder.

PERTENENCIA

¿Comunidad o deuda de lealtad?

- 01 La red, el lugar y la actividad están identificados y abiertos a verificación.
- 02 La etiqueta expresa identidad grupal sin exigir secreto, deuda o una acción riesgosa.
- 03 La publicación combina filtro de pertenencia, prueba de lealtad, secreto y traslado a un espacio privado.

# Lecturas sugeridas

## UBICACIÓN

### El territorio aporta contexto, no una conclusión

- 01 Las etiquetas sitúan una actividad cultural verificable.
- 02 Las etiquetas describen el lugar asociado con la publicación.
- 03 El riesgo no está en los territorios nombrados. Aparece en el trabajo ambiguo, la urgencia, la solicitud de ubicación y el contacto privado.

## CONTACTO

### De la publicación al mensaje privado

- 01 La información se encuentra disponible en un canal público y verificable.
- 02 La participación tiene responsables, condiciones y un lugar público definido.
- 03 Las etiquetas construyen una ruta hacia el contacto individual. La falta de información pública, el secreto y la presión para responder requieren PAUSA y verificación.

## CIERRE SEGURO

**No buscar una respuesta única basada en el hashtag. Pedir que cada lectura se justifique con la cuenta, la promesa, la presión, el secreto y la acción solicitada. Antes de actuar, hacer una PAUSA.**